Reduksjon av giveaway på enhetsvarer ved Nortura Sarpsborg

Økt involvering og eierskap på operatørnivå reduserte giveaway fra 2,13% til 1,59%, noe som ga en besparelse på 4,2 MNOK i 2025







Hva er giveaway?
Giveaway er det vi gir bort over nominell verdi. Det vil si at hvis en pakke skal veie 100 gram og det er 110 gram i pakken, gir vi bort 10 gram

UTFORDRING

Høy vekt i hver påleggspakke, som betydde høy giveaway på fabrikken. Opprinnelig 3 produkter i startfasen, utvidet til andre produkter senere

KARTLEGGING

Etter videreføring av tidligere arbeid pekte rotårsaksanalysen på manglende forankring og eierskap til problemstillingen som rotårsak

EFFEKT

Betydelige besparelser, samt økt engasjement og eierskap på operatørnivå

Hvorfor har vi fortsatt høy giveaway?
Variabel produktstørrelse og kvalitet

Hvorfor er det fortsatt variabel produktstørrelse og kvalitet
Mangelfull oppfølging og korrigering under drift

Hvorfor er det mangelfull oppfølging og korrigering under drift?
Operatører tar ikke eierskap til å følge opp og korrigere nok under drift

Hvorfor tar ikke operatører eierskap til å følge opp og korrigere nok under drift
Giveaway har ikke vært forankret som et måltall for hele avdelingen

Hvorfor har ikke giveaway vært forankret som et måltall for hele avdelingen?
Det ble kun sett på som behov for enkelt linjer / produkter i starten

Implementerte tiltak

Opprettet giveaway som et eget måltall på tavlemøter

Etablerte giveaway som KPI for hele avdelingen

Etablerte bedre samarbeid på tvers av avdelinger

FØR



ETTER



Vi har sett verdien av å lytte til operatører som kommer med problemstillinger og gi dem rom til å utforske mulige løsninger.

Ved å jobbe systematisk med utfordringen ser vi også verdien av sterk forankring og involvering i alle ledd for å finne den mest optimale løsningen

Nortura
bondens selskap